

AI 在生技與醫藥產業創新與應用研討會

隨著人工智慧（AI）和大數據技術的進步，生技產業逐漸迎來一場創新革命。這些技術不僅提升了研究效率，還改變了傳統的醫藥研發模式。在藥物研發方面，AI 結合大數據的技術，顯著加快了新藥的研發過程。透過分析大量的生物數據，AI 能夠快速篩選出有潛力的藥物分子，預測其在人體內的反應，這不僅提高了研發的效率，還減少了成本和時間，加速新藥的上市進程。

在臨床試驗方面，AI 技術能幫助識別出適合的受試者，並且監控試驗過程中的各項數據表現。傳統臨床試驗在招募受試者和監控試驗進程上面臨諸多挑戰，而 AI 系統能夠根據患者的健康數據、自身條件和疾病史，智能化地選擇參與者，並即時分析試驗中的數據，提供更具準確性和針對性的結果。

AI 還在醫療系統中扮演了關鍵角色。透過對患者基因、電子病歷、醫療影像和檢驗數據的分析，AI 技術能幫助醫生進行快速、精準的診斷，甚至發現人類醫生可能忽視的病徵，從而實現早期診斷和早期干預。

個人化醫療也是 AI 大數據在生技產業中的一大趨勢。AI 技術能夠提供量身定制的治療方案，使得每位患者都能得到最適合其健康狀況的治療。同時，大數據技術能夠進行即時監測與評估，讓醫療服務者能夠及時調整治療計劃，達到最佳治療效果。

未來隨著 AI 大數據技術的進一步發展，生技產業將繼續受到深遠影響。除了提升生物科技公司的競爭力之外，這些技術將改變整個醫療體系，為患者提供更快速、更準確的治療選擇。生技產業若能善加利用這些技術趨勢，將有機會在市場上取得更大的突破和成功。

在數位時代，生成式人工智慧（AI）如 ChatGPT 已成為行銷簡報設計中的重要工具。這類技術能夠提升創作效率、提供創新點子，並優化簡報的呈現方式，使行銷工作者能更輕鬆地打造引人注目的簡報，傳遞關鍵訊息。

首先，ChatGPT 可以在簡報的內容創作階段發揮重大作用。對於許多行銷人員來說，撰寫具吸引力且有邏輯性的內容是一項挑戰。透過生成式 AI，行銷人員可以快速生成各種行銷素材，如產品介紹、數據分析、故事情節或客戶案

例，並即時獲得多種語言版本，滿足全球市場的需求。不僅如此，AI 能夠依據不同目標受眾和品牌風格，自動調整內容語氣和措辭，讓簡報更具針對性。

其次，生成式 AI 可以協助簡報的視覺設計。過去，製作專業的簡報通常需要借助設計師或使用專門工具，但現在，AI 技術能自動生成具有高品質的視覺元素。行銷人員可以透過 AI 輔助工具，快速產生合適的圖表、視覺化數據展示，或是提供創意建議來優化簡報設計，讓內容更具吸引力。此外，AI 還能分析簡報資料，為用戶提供視覺化呈現方式的建議，幫助行銷人員設計結構清晰、條理分明的簡報。

生成式 AI 還具備優化流程的功能。它能快速分析市場數據，生成針對特定產品或服務的行銷策略，並即時將這些數據轉化為簡報內容。例如，當行銷人員需要進行競爭對手分析時，AI 可以迅速從龐大的資料中抓取相關資訊，並以簡單明了的方式呈現。此外，生成式 AI 也能夠自動生成時間表或活動流程圖，協助行銷人員規劃推廣計劃。

更重要的是，AI 技術具備不斷學習和改進的能力。每當使用者進行操作或反饋，AI 都能根據這些資料進行優化，使未來生成的簡報設計更加貼合實際需求。這樣的學習能力為行銷簡報設計帶來持續的優化空間，讓行銷團隊能夠根據不同市場情境及客戶需求靈活應對，提升競爭力。

您想了解更多關於 AI 在醫藥創新發展的應用嗎？您想知道 AI 大數據在生技產業之應用趨勢嗎？以及如何利用 ChatGPT & 生成式 AI 設計精美又專業的行銷簡報呢？如果答案是肯定的，這絕對是一場您不能錯過的研討會！

本協會謹訂於 2024 年 12 月 13 日（五）下午 1 時至 5 時假文化大學大夏館表演廳舉辦「AI 在生技與醫藥產業創新與應用研討會」，期能透過產官學專業的分享，提供與會來賓擴展思考面向，並做為後續探討 AI 大數據在生技醫療產業之應用趨勢、以及醫藥創新發展之應用，同時運用 ChatGPT 及生成式 AI 等工具製作完美的行銷簡報。

敬邀您一起報名參加這場精彩可期的研討會！

台灣藥品行銷暨管理協會
敬邀

AI 在生技與醫藥產業創新與應用研討會

主辦單位：台灣藥品行銷暨管理協會

會議時間：2024 年 12 月 13 日（五）13:00~17:00

會議地點：文化大學建國本部大夏館表演廳（台北市大安區建國南路 2 段 231 號 B1）

醫藥行銷師（MR）學分 3

時 間	講 題	講 師	主持人
13:00~13:25	報 到		
13:25~13:30	開幕致詞：周志鴻 台灣藥品行銷暨管理協會 副理事長		陳俊良 台灣藥品行銷暨管理協會 醫藥行銷執委會 輔導常務理事
13:30~14:20	看 AI 大數據在生技產業之應用趨勢	林彥竹 英科智能有限公司	
	提問與討論(5 min)	執行長	
14:20~15:10	AI 醫藥創新發展應用	陳明豐 長佳智能股份有限公司	
	提問與討論(5 min)	董事長	
15:10~15:30	休 息		
15:30~16:10	ChatGPT & 生成式 AI 談行銷簡報設計	翁紹恩 臺北市立聯合醫院	朱茂男 台灣藥品行銷暨管理協會 首席名譽理事長
	提問與討論(5 min)	藥師	
16:10~16:50	ChatGPT & 生成式 AI 談行銷簡報設計	翁紹恩 臺北市立聯合醫院	
	提問與討論(5 min)	藥師	
16:50~17:00	Closing	周志鴻 台灣藥品行銷暨管理協會 副理事長	

※主辦單位保有修改、變更及暫停本活動之權利，必要時將視情況進行調整。

報名流程：

一、[TPMMA 網站](#)→[最新活動訊息](#)

二、[完成繳費後請線上回覆【已繳費通知】](#)

(※線上報名並填寫已繳費通知才算完成報名程序※)。

三、費用：每人 2,000 元，台灣藥品行銷暨管理協會（TPMMA）之個人會員及團體會員的所屬員工，享會員價 1,500 元／人；提供簡報雲端下載及茶點。**(報名前可先電話詢問是否具會員身份或是任職公司是否為團體會員公司。)**

四、線上報名截止時間：2024 年 12 月 6 日，名額有限，額滿提前截止，恕無現場報名及繳費，感謝您的配合。

五、繳費方式：

1.銀行匯款：台北富邦銀行（世貿分行），帳號：82120000178428，戶名：台灣藥品行銷暨管理協會張博勝。

2.ATM 轉帳：台北富邦銀行（代號：012），帳號：82120000178428。

六、聯絡人：許小姐／02-2732-5328／fiona.hsu@tpmma.org.tw。

地圖與交通：

文化大學大夏館 表演廳（台北市大安區建國南路 2 段 231 號 B1）



1.捷運：

- (1)信義線在大安森林公園站下，5號出口出站，步行約10分鐘至建國南路口。
- (2)木柵捷運線在科技大樓站下，轉乘和平幹線公車或步行約15分鐘至建國南路口。
- (3)北投南勢角或淡水新店線在古亭站下，轉乘和平幹線公車至建國南路口下。

2.公車：

- (1)211、235、662、663、18、237、278、284、284（直行）、295、52、72、72（直達）、和平幹線號公車在龍門國中站下、15、15（萬美線）、3號公車至龍門國中站下車。
- (2)207、211、235、662、663、15、15（萬美線）、18、237、278、284、284（直行）、295、3、52、72、72（直達）、和平幹線、敦化幹線號公車至龍門國中站下車。
- (3)298、3號公車至龍門國中站下車。

3.自行開車：

- (1)中國文化大學推廣教育部停車場。
- (2)建國高架橋下停車場。
- (3)龍門國中地下停車場。
- (3)龍門國中地下停車場。